



# «Блог-тур, блог-конференция, блог-релиз...»

— особенности работы пиар-служб компаний с блогерами

докладчик: Анна Сидорова



ANNI-SANNI.COM  
первый автономный блог хабаровска

# ПИАР В БЛОГАХ И СОЦСЕТЯХ





# 1. БРЕНД-АККАУНТЫ

- выбор соцсети, характерной для ЦА
- рекомендую: twitter, livejournal
- пустой аккаунт хуже отсутствия аккаунта
- человечность без личности
- мониторинг и скорость реагирования
- ПОЗИТИВ и НЕГАТИВ

## 2. ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

- готовность к неудобным вопросам
- уверенность в позиции бренда
  
- правда лучше продается
- не требуйте «продажи мнения»
  
- индивидуальный подход
- естественность в подаче, уместность тематики

## 3. БЛОГОМЕРОПРИЯТИЯ

- блог-релиз, как штучный товар
- «говорящие головы» не нужны
  
- количество не перерастает в качество
- один топ или десять «никто»?
  
- конкуренция и взаимоотношения
- выгода без денег

## P.S.: ЛАЙФХАК — ДЕТАЛИ

— пишите письма

— стройте планы

— дарите впечатления

— цените свободу

— и... не забудьте про печенки :)



**Спасибо за внимание!  
Рада вашим вопросам!**

**с уважением участникам #DVIF,  
Анна Сидорова**